

Eléctricas, bancos, agua: Los consumidores pagan sus ganancias

Dossier de prensa. 6 artículos

Endesa ha superado en más de 100% sus ganancias en 2006

La Nación 25 de octubre de 2006

Endesa, la mayor eléctrica española y con inversiones en Chile, obtuvo un beneficio neto de 408 millones de euros (más de 500 millones de dólares) en Latinoamérica en los nueve primeros meses del año, un 119,4 por ciento más que en el mismo periodo de 2005, según informó hoy la compañía.

El negocio latinoamericano de Endesa arrojó un beneficio bruto de explotación (EBITDA) de 1.663 millones de euros (cerca de 2.100 millones de dólares, lo que supone un incremento del 25,7 por ciento.

En conjunto, el grupo Endesa logró un beneficio neto de 2.508 millones de euros (3.135 millones de dólares), un 61,2 por ciento más que en igual periodo de 2005.

El beneficio neto del grupo incluye las plusvalías contabilizadas entre enero y septiembre por la venta de activos, que ascendieron a 396 millones de euros (casi 500 millones de dólares).

Si se eliminan las plusvalías de los nueve primeros meses de 2005 y 2006, el crecimiento del beneficio se sitúa en el 58,2 por ciento.

El EBITDA del grupo ascendió a 5.479 millones de euros (algo más de 6.800 millones de dólares), un 24,6 por ciento más que entre enero y septiembre de 2005.

Según la compañía, estos resultados aseguran el cumplimiento de los objetivos previstos en el Plan Estratégico para el presente ejercicio.

A 30 de septiembre, se ha alcanzado el 79,1 por ciento del EBITDA previsto y el 86,5 por ciento del beneficio neto.

Por áreas de negocio, el beneficio neto aumentó un 43 por ciento en España y Portugal, un 50,5 por ciento en el resto de Europa y un 119,4 por ciento en Latinoamérica.

La producción total de electricidad de Endesa ascendió a 141.029 gigavatios/hora en los nueve primeros meses del año, un 2,9 por ciento más que en igual periodo de 2005.

Las ventas totales alcanzaron los 164.324 gigavatios/hora, lo que representa un aumento del 9 por ciento.

Las ventas crecieron un 9,1 por ciento en España y Portugal, un 13,4 por ciento en el resto de Europa y un 5,2 por ciento en Latinoamérica.

La compañía invirtió 2.682 millones de euros en los nueve primeros meses del año, de los que 653 se destinaron a Latinoamérica.

La deuda neta de Endesa se situó, al cierre del tercer trimestre, en 21.016 millones de euros (más de 26.000 millones de dólares), un 15 por ciento más que al término del pasado ejercicio.

El Consejo de Administración acordó ayer el pago de un dividendo a cuenta del ejercicio 2006 de 0,50 euros brutos por acción, un 63,9 por ciento más que el pagado el año anterior.

Sistema financiero:

Chilenos pagan a bancos hasta \$160 mil en promedio al año en comisiones

EM. 25 de octubre de 2006

Ingresos por cobros de cheques, tarjetas y cajeros, entre otros, ya significan casi la mitad de las utilidades del sector.

Entre \$105.000 y \$160.000 pagan en promedio los chilenos al año a los bancos por comisiones relacionadas con cuentas corrientes, mantención de tarjetas de crédito y débito, y cobranza de documentos, entre otros productos.

La cifra fue obtenida sobre la base de un perfil de usuario del sistema financiero que utiliza servicios básicos, como chequera, tarjeta de crédito y débito, y no incluye las comisiones asociadas a créditos y seguros.

Según un informe elaborado por la clasificadora Feller Rate, este tipo de ingresos ya significa el 44% de las utilidades antes de impuesto del sistema financiero chileno. En 2005 la banca ganó \$416.188 millones por estas comisiones, las que comenzaron a tener relevancia desde mediados de los noventa.

Bancos cobran más a quienes tienen menos

Ganancias de la banca frenan el crecimiento

Marcelo Castillo Sibilla. LN. 29 de octubre de 2006

El sistema financiero chileno registra una rentabilidad de 19,35% a septiembre de este año, una de las tres más altas de América latina. Sin embargo, los excelentes resultados de los bancos no se están traspasando a sus clientes, especialmente a la pequeña y mediana empresa. Este puede ser uno de los factores que explique un crecimiento económico más lento de lo esperado.



La banca vive tiempos de gloria. Acompañada de la bolsa, está batiendo todos los récords de rentabilidad (19,35% a septiembre en promedio, US\$ 1.300 millones en utilidades). Fantástico: los préstamos aumentan, lo que indica que las personas están consumiendo. Parece que la economía anda bien.

Pero no es tan así. Al final de la semana, el jueves, se anunciaba que la actividad industrial y minera caían 2,5% y 8,5%, respectivamente, en septiembre. La tasa de desempleo, afortunadamente, disminuía 1,9 puntos porcentuales, para situarse en 7,9%. De todas maneras, una de las más altas de Latinoamérica.

Cuesta entender por qué esta paradoja, que resulta evidente si se mira el gráfico que compara crecimiento económico (Indicador Mensual de Actividad Económica, Imacec) y colocaciones (préstamos de la banca). El economista Roberto Pizarro, ex ministro de Planificación, está convencido de que este efecto se produce porque la banca chilena no está aportando como debiera a un crecimiento económico más acelerado. A su juicio, la alta rentabilidad de la banca chilena puede esconder una de las razones de por qué el crecimiento económico del siglo XXI en Chile no ha retomado la senda de los noventa, cuando el Producto Interno Bruto crecía a tasas de 7% en promedio. Para este año se espera un crecimiento no superior a 5% y para el próximo, las estimaciones del ministro de Hacienda, Andrés Velasco, están en 5,3%.

TASA DE INSTANCIA

La opinión de Pizarro apunta a que mientras el Banco Central disminuyó la tasa de interés de instancia monetaria, estas bajas no se traspasaron al cliente bancario, especialmente a las pequeñas y medianas empresas y a las personas. Si se mira los niveles de tasas de interés de la banca se puede concluir que, proporcionalmente, quienes más aportan a sus ganancias son quienes tienen más bajos ingresos. Es decir, el precio del dinero es regresivo.

La gráfica muestra que, mientras menor es el monto del préstamo solicitado, mayor es el costo financiero que se cobra a los clientes. Si una gran empresa pide un crédito por 5.000 Unidades de Fomento (aproximadamente 92 millones de pesos) tendrá que pagar una tasa de interés de 8,48%, mientras que si una persona pide un crédito por 200 UF (tres millones de pesos), pagará el triple (30,22%). La Asociación de Bancos fue consultada por La Nación Domingo por esta notable diferencia, pero no hubo respuesta oficial. La argumentación oficiosa es que se trata de clientes de más alto riesgo de morosidad, por lo que la banca se protege colocando tasas más elevadas. En todo caso, los préstamos vencidos no superan el 1%, a septiembre.

El problema financiero es especialmente sensible para la pequeña y mediana empresa (Pyme), aquella en que están puestas las esperanzas para aumentar la actividad económica y crear más empleos. Según un completo estudio realizado por

la Universidad Central para la Corporación de Fomento, el sistema financiero presenta asimetrías que afectan el acceso y el costo del crédito para la pyme.

Estas asimetrías parten con las evaluaciones que se efectúan al momento de entregar un crédito. Como explica el director del proyecto de la Universidad Central, Juan Carlos Scapini, la evaluación de riesgo medida por colocaciones es mucho más costosa para el banco cuando la hace para la Pyme que para la gran empresa. “Si la evaluación cuesta 100 mil pesos, en el caso del crédito para la gran empresa ese costo es marginal, pero para la pyme puede representar un alto porcentaje del préstamo solicitado”, explica.

Scapini precisa que cuando una pyme va a pedir un crédito se le entregan muchas facilidades de entrada, pero cuando quiere cambiarse de banco los trámites son muy engorrosos, pues debe trasladar todos sus papeles que avalan sus garantías de un banco a otro y ello se transforma en una barrera de salida difícil de franquear.

El director de Ingeniería Comercial de la Universidad Central cree que los bancos no han descubierto a la pyme como negocio, no están dispuestos a una competencia sin barreras por estos clientes, entre otras razones porque hoy están obteniendo suculentas utilidades con las grandes empresas y también con los créditos de consumo. Estos muchas veces se entregan a la tasa de interés más alta permitida por la ley (la tasa máxima convencional). Un techo que la Asociación de Bancos está pidiendo eliminar para duplicar la bancarización del país. Actualmente, tres millones de personas consumen servicios financieros y los hombres que dirige Hernán Somerville esperan con una campaña que recién comienza llegar a seis millones en los próximos cinco años.

Consumidores escépticos

No será fácil llevar adelante esa iniciativa para los banqueros. Las asociaciones de consumidores, como la Corporación Nacional de consumidores y Usuarios de Chile (Conadecus), desconfían de sus buenas intenciones.

El presidente de la Conadecus, Ernesto Benado, afirma que las altas utilidades de los bancos tienen dos orígenes: la alta concentración bancaria y el cobro no regulado de comisiones. Benado suscribe el argumento de Scapini en el sentido que las instituciones financieras compiten poco por sus clientes.

Dice que la alta concentración (los cinco mayores bancos representan el 74,1% de los préstamos) ha permitido que se impongan en el mercado altas tasas de interés para todo tipo de créditos (entre 8% y más de 30%), que no guardan relación con la tasa de instancia a la que el Banco Central les presta dinero (5,25%) o con el que ellos pagan a los depositantes (4%).

“En la práctica, no hay competencia entre los bancos y, aunque no se ha podido demostrar hasta ahora, está funcionando ese cartel en el que se pone en línea a toda la banca”, argumenta.

Luego matiza que sólo en el sector de préstamos hipotecarios ha habido alguna competencia, lo que se ha notado por la rebaja en los créditos vinculados a los negocios inmobiliarios.

En cuanto a las comisiones, los estudios de Conadecus indican que ellas producen actualmente casi la mitad de los ingresos de los bancos. Estas se originan en cobros por uso de cajero automático, por manutención de cuentas corrientes, de tarjetas de crédito y una notable cantidad de pequeñas operaciones (trámites notariales, entre otros). Benado lamenta que estos ingresos adicionales no se utilicen como en otros países para disminuir las tasas de interés y llevarlas a

niveles normales para los países desarrollados “donde oscilan alrededor de un 10% anual”.

Como mientras más grande es un banco y más clientes tienen, mayores son sus ingresos por comisiones, esto lleva a aumentar la concentración y a que los bancos más grandes obtengan las mayores utilidades, afirma el representante de los consumidores.

Repartir la “torta”

Para que la “torta” de la banca sea más compartida se vislumbran varios caminos de solución. La Asociación de Bancos ha lanzado su opción de aumentar la bancarización y por esa vía disminuir costos, trasladando beneficios a los clientes. En el paquete de medidas anunciado está la eliminación del costo de evaluación crediticia para microempresarios.

Sin embargo, desde la perspectiva de los consumidores y las pyme deberían explorarse otros caminos. Ernesto Benado cree que el BancoEstado debe jugar un papel regulador de las tendencias de mercado, que a su juicio en la actualidad no desempeña, al punto que su Asociación le ganó una demanda a esa institución financiera por el cobro de mantenimiento de libretas de ahorro.

Sin duda que también la rentabilidad de la banca depende de que los consumidores sean racionales al elegir una opción crediticia, comparando tasas de interés y evaluando los costos que implican cada una de las comisiones, combinando adecuadamente ahorro y endeudamiento.

Desde la perspectiva de la pyme, hay algunas soluciones que tienen ya forma de proyecto de ley, pero que avanzan lento en el Congreso: las sociedades de garantías recíprocas. Scapini argumenta que las pyme pueden negociar mejores condiciones crediticias cuando tienen certificados emitidos por sociedades de garantía creadas para tales efectos. De esta manera, con un respaldo colectivo para acceder al crédito, se profundizará la competencia entre los bancos para ofrecer opciones ventajosas.

La consecuencia de última instancia de este acceso más expedito de las pyme al mercado financiero será aumentos de la productividad y en, definitiva, un aporte importante al crecimiento económico, en un sector que aporta el 80% del empleo en el país.

CUIDADO CON SU "BANCO AMIGO"

Uno de los orígenes de la significativa rentabilidad de la banca es la irracionalidad con que muchas veces los consumidores toman sus decisiones de endeudamiento. Para no pagar demás a su banco, tome siempre algunas precauciones:

-No se fije sólo en la cuota que le toca pagar, sino en el costo total que cancelará por el bien que está comprando con el crédito. Multiplique el total de cuotas por el precio de cada una de ellas. Se dará cuenta que en más de alguna oportunidad habría sido preferible ahorrar por un tiempo.

-Atención al costo de los trámites legales. Según un destacado profesional del mercado financiero, servicios como los trámites notariales de un pagaré muchas veces tienen costos altísimos, que de manera individual pueden aparecer como poco importantes, pero que por los grandes volúmenes que maneja la banca son el origen de grandes ganancias.

-Adopte racionalmente la decisión de tener más de una tarjeta de crédito. Por ellas siempre se paga algún tipo de costo administrativo en el mediano plazo.

Y si siente que su banco le está “metiendo la mano al bolsillo”, recurra a los mecanismos de atención de clientes de su banco, al defensor que para estos efectos ha creado la Asociación de Bancos, a las Asociaciones de Consumidores o al Servicio Nacional del Consumidor (Sernac).

LA PYME Y SU “COOPERACIÓN”

El Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa de la Universidad Central entregó tres conclusiones sobre la situación que enfrentan este tipo de compañías en el mercado financiero. Ellas dejan en evidencia ganancias de los bancos que salen de las arcas de la pyme:

-Se constata que las pyme utilizan en el corto plazo fuentes de financiamiento caras, como son líneas de sobregiro y la tarjeta de crédito, por sobre la alternativa del factoring (liquidación de las facturas por anticipado pagando una comisión). No obstante lo anterior, puede señalarse que en el último año se asiste a un impulso importante en la industria del factoring, dado por la nueva ley que dio título ejecutivo a la factura. A su vez, los gremios empresariales debieran comprometerse mayormente para que sus asociados acepten la cuarta copia de la factura, según las condiciones establecidas en la ley.

-Las pyme están afrontando necesidades de financiamiento de largo plazo con crédito “caro” de corto plazo. El leasing (arriendo bajo compromiso de compra) se encuentra poco desarrollado, salvo en el sector transportes. Por otro lado, se sabe que las empresas requieren dar un salto tecnológico importante para ganar productividad. Otros países, como Italia, han desarrollado una normativa que favorece el leasing, permitiendo que el sector bancario se reasegure ante un ente estatal, pagando una comisión del 1%. Los resultados alcanzados están a la vista y perfectamente podrían tenerse en cuenta para el caso chileno.

-En la medida que aumenta el tamaño de una empresa, ésta va usando fuentes de financiamiento pactadas a condiciones que son más convenientes. En otras palabras, el acceso al financiamiento mejora cuando las pyme son más grandes. La banca declara que así evita los riesgos de selección adversa por información asimétrica, debiendo las Pyme pagar un spread alto asociado a cada operación.

Análisis por sector:

Ganancia récord de eléctricas marca resultados al 3.er trimestre

EM. 30 de octubre de 2006

Industria forestal sufre aumento de costos y viñas siguen con débiles números.

El fuerte aumento en las ganancias de los mayores grupos eléctricos del país sitúa a este sector como el gran ganador, hasta ahora, en la entrega de resultados al tercer trimestre de este año. Las utilidades de Endesa crecieron 75%, mientras que las de Enersis saltaron en 529% y las de Colbún 151% en el período. ¿La razón? El aumento de las tarifas eléctricas y la renegociación de contratos con sus grandes clientes, junto con un buen año hidrológico.

Las viñas siguen estando en la otra cara de la moneda, aunque varias de las empresas comienzan a mostrar signos de recuperación luego de varios meses "en

rojo" producto del bajo dólar.

Los mayores costos energéticos, por un lado, y una fuerte demanda por celulosa, por el otro, incidieron en los resultados de CMPC y Empresas Copec, que mostraron una caída en sus ganancias de 28,7% en el caso de la empresa del Grupo Matte, y un incremento de 17% en la compañía de Angelini.

**Estados financieros a septiembre:
Los resultados claves sector por sector**
EM. 30 de octubre de 2006

Las empresas tienen hasta hoy para publicar sus cifras. Aquí, los aspectos que marcan el desempeño sectorial.

El salto de las eléctricas

EL ALZA sostenida del precio nudo desde noviembre de 2005 ha impactado con fuerza en los resultados de estas empresas. Las ganancias de Endesa subieron 74,9% al tercer trimestre de este año, llegando a los \$142.942 millones. Las de Colbún -ligada al grupo Matte- crecieron en 151%.

La buena hidrología y las renegociaciones de contratos con grandes clientes, como Colbún con Codelco, también inciden.

Celulosa bate récords

EL PRECIO de la celulosa está en sus mayores niveles en 5 años, y presiona al alza las ganancias de las forestales. Copec acumula a septiembre ganancias por \$320.099 millones, el 16,8% más que en 2005. Incide también la fuerte demanda China. Pese a esto, la CMPC no pudo replicar ese desempeño y sus ganancias cayeron 28,71%, a \$78.814 millones, en parte por el aumento en el costo energético y el "factor dólar".

Consumo sigue firme

LAS EMPRESAS de retail y consumo en general lograron altas tasas de crecimiento en ganancias a septiembre de este año. CCU, del grupo Luksic, aumentó en 12,4% sus utilidades, alcanzando \$33.348 millones, dando cuenta de una fuerte demanda en sus distintas líneas de negocio. Embotelladora Andina, a su vez, mostró un alza de 34% en su utilidad. Parque Arauco elevó sus ganancias en 28% y Ripley dio un salto de 385%.

Industria: suben costos

EL AUMENTO del costo energético se hace sentir en la industria. Cristalerías Chile aumentó sus utilidades en 3,8%, sumando \$18.373 millones, pero su resultado operacional cayó en relación a enero-septiembre 2005, esto por un aumento en los costos de energía. También en el sector industrial, el análisis razonado de Cementos Bío Bío da cuenta de un aumento en costos de explotación de 8,2%, por el mayor costo de los combustibles.

Viñas, mayoría en rojo

UNA DISMINUCIÓN de 22,86% a \$ 12.019 millones en su utilidad acumulada en los meses de enero a septiembre de 2006, reportó la mayor viña del país, Concha y Toro. Santa Rita aumentó sus utilidades en 51%, alcanzando unos \$3.098, pero según explicó la compañía, esto se produjo por un cambio contable. Sin considerar su efecto, habría registrado una pérdida por \$762 millones. San Pedro, en tanto, perdió \$273 millones.

Sistema financiero:

Banca chilena está entre las más rentables en América Latina y lidera en bajo riesgo

EM. Jéssica Rivas, Tamara Busch 25 de octubre de 2006

El retorno sobre capital y reservas de la industria llega al 19,35%, y es superado sólo por México y Brasil.

La banca chilena es una de las más rentable y menos riesgosa de América Latina. Lo anterior es atribuido principalmente a los buenos niveles de eficiencia que ha alcanzado el sistema, lo que, sumado al ciclo económico actual del país, hace que este indicador se ubique hoy en niveles históricamente altos.

Dentro de la región, la rentabilidad de los bancos locales -que en septiembre alcanzó un promedio ponderado de 19,35% sobre capital y reservas, después de impuestos- está entre las más altas junto con Brasil y México, cuyos indicadores llegan a 21,5% y 21,39%, respectivamente.

Según comentó Raúl Barros, analista de Alfa Corredores de Bolsa, la rentabilidad de la banca chilena está en línea incluso con otros mercados emergentes que presentan características similares de estabilidad política y normativa. "Estas rentabilidades están absolutamente justificadas por las características del país, por el fuerte aumento de consumo que da más margen, colocaciones y nivel de eficiencia, que en la región no es tan extraordinario", explicó el experto.

Según datos entregados por analista, países emergentes como Hungría y Turquía tienen una rentabilidad de 29,6% y 23%, respectivamente.

Las razones

El gerente de planificación estratégica del Banco Santander, Raimundo Monge, coincide con este análisis. "El sistema es uno de los más rentables porque el nivel de provisiones está en niveles históricamente bajos, los bancos han mejorado la eficiencia, cambiando plataformas de sistema y organización, lo que ha impactado en los resultados", dijo.

Para el gerente general de BBVA, Ignacio Lacasta, los buenos resultados del sistema se explican por la demanda de servicios y la baja tasa de mora.

Así como la rentabilidad de la banca está en niveles históricamente altos, también lo están sus utilidades.

Al tercer trimestre el sistema financiero acumuló ganancias por US\$ 1.303 millones (\$699.823 millones), y aunque por los cambios contables no se puede comparar con el año anterior, los analistas proyectan que durante este año se superarán los resultados de 2005.

El presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), Hernán Somerville, aclaró que las ganancias del sistema están muy influidas por los resultados de los principales bancos del país. "Están muy determinadas por los tres principales bancos, que han obtenido utilidades realmente buenas. Esto realmente de alguna manera eleva el colectivo del promedio", dijo.

A septiembre, los tres principales bancos de la plaza -Santander, Banco de Chile y BCI- detentaron el 66,67% de las utilidades del sistema.

Para el directivo, los buenos resultados de la industria se explican por la expansión del negocio bancario -reflejado en las colocaciones, que a septiembre mostraban un crecimiento anual de 14,47%-, los niveles de eficiencia, la rebaja los costos y las provisiones; estas últimas, en niveles de 1,57%, según los datos de la superintendencia del ramo al mes de julio.

El plan de la industria

El plan de bancarización -que adelantó ayer "El Mercurio"- contempla una inversión total de US\$ 15 millones, a ser repartidos durante el próximo quinquenio. La iniciativa pretende ampliar la cobertura y duplicar la clientela bancaria, sumando 3 millones de personas en el mismo período proyectado.

La propuesta impulsada por la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras busca incentivar las sociedades de apoyo al giro para estimular la bancarización, especialmente en los sectores de menores recursos.

Habrà un fuerte impulso a los medios de pago, se ampliará la red de cajeros automáticos y se extenderá el horario de atención a público, incluyendo la apertura dominical.

También se potenciará el acceso a microcrédito para empresas y personas, a través de una evaluación gratuita.

Sigue la pelea por apertura dominical

Tras el fallo de la Corte Suprema, que da luz verde a que la banca nacional abra sus puertas a público los días domingo, los trabajadores del sector financiero buscan evitar que esto ocurra a través de un proyecto de ley que harán llegar a la Cámara de Diputados.

El presidente de la Confederación de Trabajadores Bancarios, Jorge Martínez, se muestra totalmente en contra de la apertura dominical, iniciativa que cuenta con el apoyo del presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras, Hernán Somerville.

"No estamos de acuerdo con trabajar los domingos, ya que, en general, las sociedades están avanzando hacia una disminución de la carga laboral, mientras que en este país, los empresarios solamente buscan maximizar la rentabilidad más que crear empleos decentes", afirmó el representante de los empleados bancarios.

Martínez agregó: "Vamos a dar la lucha por todos los frentes, apoyándonos en la Conferencia Episcopal y en algunos parlamentarios, como Juan Pablo Letelier (senador PS), Antonio Leal (diputado PPD) y Alejandro Navarro (senador PS), porque, en nuestra opinión, la industria bancaria no está autorizada para abrir los domingos, porque la ley no lo permite".

En el polo opuesto se encuentra el líder de los banqueros, Hernán Somerville, quien manifestó estar "muy contento" con la resolución de la Corte Suprema.

Somerville dijo que esta iniciativa se traducirá en una mayor generación de empleo. "El grueso será personal distinto, pero siempre habrá gente que trabaja en la semana, porque no se puede abrir una sucursal un domingo solamente con personal nuevo, sino que tiene que haber gente senior".

En tanto, el superintendente de Bancos, Gustavo Arriagada, aseguró que para que las entidades bancarias extiendan el horario de atención a público es necesario modificar la ley que regula el sector financiero.

ENE y SBF analizarán competencia

El superintendente de Bancos, Gustavo Arriagada, se reunirá en los próximos días con el Fiscal Nacional Económico, Enrique Vergara, a raíz de las críticas que apuntaban al alto grado de concentración que existe en la industria bancaria local, como comentó Vergara en el marco de la celebración del día de la competencia en México.

Según un informe del Fondo Monetario Internacional (FMI), que consideró un universo de 30 países, el sistema bancario chileno presenta uno de los índices de competencia más bajos a nivel mundial. El estudio, realizado en 2005, concluyó que el bajo grado de competencia incide en que la rentabilidad de la banca local esté por sobre la media de un país con las mismas características macroeconómicas y financieras de Chile.

El análisis sugiere que las actividades bancarias nacionales, como en la mayoría de los sistemas bancarios, se pueden caracterizar como monopólicamente competitivas. Pero, respecto de la muestra analizada, el índice estimado de competencia para el país es estadísticamente más bajo, explicó el informe del FMI.

Para Raimundo Monge, gerente de planificación estratégica del Banco Santander y presidente del Comité de Bancarización de la Asociación de Bancos, la rentabilidad de la industria local se explica por varios factores, entre los que destacan que el nivel de provisiones se encuentra históricamente bajo y el incremento de eficiencia que han materializado las instituciones.

"Chile tiene la mejor relación entre rentabilidad y riesgo; es una de las bancas más estables y con mejores rendimientos", sentenció Monge.

EN CIFRAS

EN CHILE el banco más rentable es el Falabella, con 34,31%.

Aguas Nuevo Sur:
Cuentas del agua subirán sobre 20% en VII Región
EM. 7 de noviembre de 2006

Alza de tarifa y nueva planta de tratamiento de aguas servidas son factores clave.

Los clientes de la sanitaria Aguas Nuevo Sur Maule, que opera en la VII Región, deberán preparar los bolsillos para lo que queda del año.

Esto, porque antes de diciembre se prevé que las cuentas de agua suban cerca de 20% en Talca, debido a dos factores clave: el alza de tarifas cercana al 10%, en promedio para la región y que resultó del proceso de fijación tarifaria -que tiene vigencia hasta 2011- y la próxima puesta en marcha de la planta de tratamiento de aguas servidas de Talca, que hará subir las tarifas en otro 10% en esa ciudad

Aguas Nuevo Sur Maule -controlada por Southern Cross- atiende a casi 188 mil clientes, el 4,8% del país.

Según consigna la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS), las cuentas se elevaron a partir del pasado 26 de octubre para los clientes de la sanitaria, luego que un panel de expertos decidiera que éstas debían subir cerca de 10%.

Así, una cuenta tipo para un consumo de 15 m³ de la ciudad de Talca subió unos \$960 a partir del mes pasado, con lo que quedaría en casi \$10.500.

Por otra parte, la firma tiene contemplada la entrada en operación para el último trimestre de este año de la planta de tratamiento de aguas servidas de Talca. Una vez que esto ocurra, la misma cuenta de 15 m³ de consumo subirá adicionalmente más de \$980. Cuando todas las plantas de tratamiento previstas por la firma estén operativas, su nivel de cobertura llegará a 90%.



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios "Miguel Enríquez", CEME:
<http://www.archivochile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: archivochileceme@yahoo.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores.

© CEME web productions 2003 -2006