

Concentracion empresarial Chile

Globalización y reducido tamaño del mercado local incentivan concentración en Chile

En diez años el número de competidores en diversos negocios bajó a la mitad

Fernando Vega . La Tercera 15-03-2004

Las posiciones dominantes no asustan a los economistas. Dicen que hasta ahora el consumidor se ha visto más beneficiado que perjudicado, pero advierten que para actuar sobre seguro los reguladores deberán monitorear continuamente las actividades.

El peso de la globalización

Según el economista y socio de la consultora Gerens, Patricio Arrau, el aumento de la concentración es un fenómeno global, que termina repercutiendo en Chile dada la apertura de la economía y el pequeño tamaño del mercado. Antes una gran empresa sólo podía funcionar en la medida que todas sus áreas estuvieran en un mismo lugar, pero con las nuevas tecnologías, varias operaciones se pueden hacer a distancia.

Y sobre las aprensiones por la desprotección de los consumidores, añade que en cada caso hay que ver el plan estratégico de una fusión y los niveles de inversión.

Si lo primero es lograr ahorro de costos, pero a la vez se sigue invirtiendo en ganar puntos de mercado, no hay riesgo para la competencia, como a su juicio pasa en los supermercados.

El decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Talca, Arcadio Cerda, advierte que para evitar una posible indefensión del consumidor "se requiere de un sistema regulatorio que sea eficiente, que fiscalice adecuadamente y monitoree sin inhibir el desarrollo empresarial".

Hace diez años en Chile había 33 bancos y cuatro financieras; las mayores cuatro cadenas de supermercados manejaban el 37% del mercado, había casi un operador de TV cable por región, existían 21 AFP y las farmacias de barrio eran más de 1.900. De la Fiscalía Nacional Económica apenas se hablaba y el concepto concentración de mercado sólo era usado a nivel académico.

Pero hoy el número de bancos se ha reducido a 26, desaparecieron las financieras; dos cadenas de supermercados tienen el 55% del negocio; las dos únicas empresas de televisión por cable que quedan están por fusionarse; hay seis AFP y tres redes de farmacias manejan el 90% del mercado.

En una década el número de actores en diversos negocios se reduce a la mitad o más y la Fiscalía Nacional Económica asume un protagonismo nunca visto hasta ahora.

Además de determinar si existe amenaza a la competencia tras cada nuevo anuncio de fusión, la entidad que dirige Pedro Mattar debe encargarse ahora de analizar denuncias por posible concertación de precios, acusaciones de un sector contra otro o de una empresa contra su principal rival. Y así suma y sigue.

Efectos en el consumidor

Aunque no existe un estudio oficial que permita determinar si efectivamente los diferentes rubros que conforman el mercado nacional están más concentrados, hay coincidencia a nivel académico y político de que la reducción del número de operadores en el país es un hecho y que además resulta imparable.

Donde los diagnósticos discrepan es sobre los efectos en el consumidor.

Si bien en teoría se puede decir que mientras haya más actores el público tiene mayor amplitud de elegir y empujar a que el más caro baje sus precios o mejoren los servicios, lo que ha pasado en las AFP, la banca o en los supermercados lo rebate, afirman académicos.

En el sistema de pensiones hace 10 años había 21 actores y mensualmente cobraban a sus afiliados el 3,6% de sus ingresos por manejarles los recursos. Hoy las seis AFP que existen cargan el 2,4% en promedio, pese a que en una polémica decisión, SummaBansander realizó un alza en sus precios hace un mes. Lo mismo pasa con los bancos, donde ya conseguidos los tamaños que sus dueños buscaban se ha llegado a que los préstamos estén más baratos que nunca. A ello ha contribuido que han ingresado nuevos actores a la industria financiera y ha ayudado la baja de tasas, pero cada punto de mercado se pelea a diario y muy agresivamente, recalcan los economistas.

Y para qué hablar de los supermercados. La competencia por tamaño y precios entre Lider, de la familia Ibáñez, y Jumbo -ligado a Horst Paulmann- ha sido sindicada como una de las tantas razones que explican la baja inflación.

Jorge Tarziján, académico de la Universidad Católica, dice que en Chile el fenómeno ha sido de menor magnitud que en otras economías y que se ha dado generalmente por la búsqueda de un tamaño que permita aumentar eficiencia. A eso se suma la globalización, ya que varias empresas presentes en Chile han debido unificar operaciones por decisiones de sus matrices, como pasa actualmente con Metrópolis y VTR (ambas controladas por Liberty Media).

"Desde un punto de vista regulatorio la concentración no es necesariamente mala. Por eso la tarea de la autoridad reguladora es procurar que las barreras a la entrada a cada mercado sean las menores posibles", añade Tarziján.

Y cita como un ejemplo exitoso de aquello lo que pasó en la banca: cuando el grupo Santander decidió unificar sus dos posiciones en Chile, el Santander y el Santiago, hasta hubo intentos de poner un límite legal a las participaciones de mercado, pero el gobierno reaccionó bajando los requisitos para quienes quisieran abrir una entidad.



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios "Miguel Enríquez", CEME: <http://www.archivo-chile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a: archivochileceme@yahoo.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y

preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores.

© CEME web productions 2005

