

Ventas en Chile de las 50 multinacionales más grandes equivalen al 30% del PIB

La Tercera 3 noviembre 2002

Ranking elaborado por la Cepal incluye información de empresas que no tienen obligación legal de detallar sus resultados

De acuerdo con los datos de la versión 1999-2000 del estudio, las 50 empresas de capital extranjero más grandes del país facturan casi lo mismo que las 50 mayores sociedades anónimas chilenas.

Sandra Rojas W.

¿Quién es más grande en Chile? ¿Shell o Esso? ¿Procter & Gamble, Unilever o Johnson & Johnson? ¿Parmalat o New Zealand Dairy Board (Soprole)? Pocas veces hay oportunidad de saber quién gana entre estas tradicionales rivales a nivel mundial. Chile resulta un mercado diminuto para gigantes que facturan tanto o más que el PIB nacional. Pero las subsidiarias de estas sociedades en nuestro país, muchas de las cuales son cerradas o incluso sociedades limitadas que no tienen obligación de entregar resultados en forma pública, proporcionaron los datos sobre sus ventas a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), en el marco del estudio de inversión extranjera en América Latina que la entidad no gubernamental realiza cada año.

Y al analizar este ranking y sus posteriores actualizaciones, queda claro quién es quién entre las empresas de capital foráneo y su peso en el país.

50 y 50

El ranking más completo que la Cepal maneja es el del estudio 1999-2000, que se centró en el caso de Chile incluidas las ventas informadas para 1999, pero usando los datos de propiedad vigentes al 2000 para clasificar a los participantes. Las 50 mayores empresas privadas con capital extranjero en el país sumaron ventas por US\$ 21.686 millones. Esto equivale al 29,7% de todo lo que produjo la economía chilena en 1999 (según el PIB en dólares).

Además, dicha facturación representó el 53,4% de los ingresos totales que ese año registraron las sociedades anónimas consideradas en el ranking de ventas del diario Estrategia. Es más, si se elimina a las compañías extranjeras de ese ranking, las 50 empresas chilenas más grandes facturaron en conjunto US\$ 22.010 millones, es decir, casi lo mismo que sus pares con capitales extranjeros. Incluyendo las ventas 2000 para las 30 mayores empresas con capital extranjero que respondieron la encuesta Cepal, la facturación llega a US\$ 16.189 millones, que equivale a la cuarta parte del total de ventas de las sociedades anónimas abiertas (incluidas las extranjeras) del país.

Pequeñas batallas

Las top 5 del ranking de empresas con participación extranjera no dista

mucho del de sociedades anónimas abiertas para su versión 1999-2000. De hecho incluye a Enersis -controlada por el grupo Endesa España-, a su filial Endesa, a Telefónica CTC Chile, del también español grupo Telefónica, Minera Escondida, de la australiana BHP y a Gener.

Pero la primera novedad es la holandesa-británica Shell, que de haber estado incorporada en el ranking de ventas de sociedades anónimas en su versión 1999 habría sido la 13ª firma que más factura en Chile, con ventas por US\$ 768 millones para el período. Esso, de Exxon Mobil, habría estado en la ubicación número 16 con sus US\$ 651 millones de facturación en ese mismo período. En el listado de las 50 extranjeras de Cepal, en cambio, está en la 10ª posición.

Con US\$ 650 millones, la suiza Nestlé es la empresa de alimentos que más factura, seguida por Soprole y luego por Parmalat, que se ubican en las posiciones 21 y 48, respectivamente, de la nómina de Cepal 1999-2000.

En el rubro de productos de aseo y químicos afines, la británica Unilever lidera con ventas por US\$ 425 millones, mientras la estadounidense Johnson&Johnson, con US\$ 260 millones, supera a su coterránea Procter & Gamble que facturó US\$ 130 millones. No obstante, mientras Johnson & Johnson bajó su ventas en 2000-2001 a US\$ 179 millones, Procter la aumentó en US\$ 5 millones hasta llegar a US\$ 135 millones en ese período según los datos de la Cepal.

Tendencia regional

Aunque la Cepal aún no cierra la versión 2001 de su ranking para comparar cuánto han subido las ventas de las firmas extranjeras en el país, destacan la tendencia al aumento de este grupo en el peso de los negocios regionales.

Al mirar la evolución de las 500 mayores compañías de América Latina, si en 1990 las extranjeras eran 149, en 1996 pasaron a ser 156 y en el 2000 sumaron 231. Así, igualaron a las privadas de capitales nacionales, que declinaron en la década hasta llegar a 231 (ver infografía). Pero fue la caída de la participación de las firmas estatales en el listado de las top 500 la más estruendosa: desde 87 en 1990 a 38 el 2000.

Jumbo, el rey chileno de la selva argentina

La versión 2001 del reciente estudio de inversión extranjera en América Latina de la Cepal se centra en Argentina. En medio de la selva de inversión externa transandina -cuando había estampida de capitales foráneos- sólo una empresa chilena figuró entre las 50 grandes firmas extranjeras en el país vecino. ¿Quién es el rey? Jumbo, que encabeza el empresario de origen alemán Horst Paulmann. La sociedad Grupo Cencosud, que considera tanto a los supermercados Jumbo como a los homecenter Easy del empresario allá, facturó US\$ 1.190 millones, lo que la sitúa en la 12ª posición de la nómina.

Esta versión es liderada por Repsol-YPF, con ventas por US\$ 8.660 millones, que casi duplica al líder extranjero en Chile (Enersis factura unos US\$ 4.500 millones).



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME:
<http://www.archivo-chile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a:
archivochileceme@yahoo.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores.

© CEME web productions 2005

