

Manual del Candidato

Liberty Valance - Revista de El Sábado - 2009 10 24

Material de apoyo, actividades extraprogramáticas, ejemplos prácticos, consejos de amigo, set de útiles, algo de filosofía y mucha mecánica popular . Este manual no necesariamente comparte la ideología de los candidatos, pero aquí está todo lo que necesitan para ganar una elección.

Como es sabido, en las últimas elecciones parlamentarias en Chile, un 74% de los candidatos que se presentan ya son parlamentarios, es decir, intentan ser nuevamente elegidos y la mayoría de las veces tienen éxito.

En Chile, más que una Elección Parlamentaria, lo que se realiza es una Reelección Parlamentaria.

Existe una zona 1.

Son los ciudadanos que alguna vez ganaron y entraron a la Cámara -el 1989, 1993, 1997, 2001, 2005- e insistieron en la reelección no una o dos veces, que sería algo normal, sino que en varios casos esta elección representa su sexta postulación como diputados: Patricio Melero (UDI), Sergio Ojeda (DC), Carlos Montes (PS) o René Manuel García (RN).

Hay senadores, del mismo modo, que van por la tercera reelección, el caso de Jaime Gazmuri (PS), que después de dos décadas, aspira a otros ocho años.

Cualquier manual, entonces, tiene que asumir nuestra realidad, es decir, los candidatos por aplastante mayoría son como los viejos tercios de Flandes, veteranos de guerra que conocen de planes, tretas y de sistemas (el binominal lo manejan como los dioses) y este grupo acorazado está en la categoría privilegiada.

Existe una zona 2.

Es un sector desmedrado y de pronóstico agorero donde están los postulantes primerizos que integran la categoría de pajaritos nuevos, entusiastas que entran al redil electoral como carne fresca y salen como charqui, la mayoría de las veces.

Un manual de estas características, en manos de los candidatos de la zona 1, correría la más desgraciada, arrugada y sucia de las suertes.

Este manual, entonces, está especialmente dirigido a los integrantes de la zona 2, porque son dos los estados de ánimo que animan al autor del texto: educación cívica y misericordia.

Sexo, número y mito

Para el Senado postulan 54 hombres y 7 mujeres. Para la Cámara, 441 varones y 73 damas.

Este es un cuadro machista y peludo, digamos las cosas por su nombre y sin depilación.

Un candidato hombre nunca debe perder la compostura, el buen trato y deben ser caballeros hasta el final. Es difícil mantener estas normas de conducta frente a rivales mitológicos como María Angélica Cristi (UDI) y María Antonieta Saa (PPD), donde un candidato se debe sentir como Perseo frente a la Medusa, y en esas circunstancias, incluso se puede huir, pero nunca perder el respeto.

Hay candidatos hombres y sin embargo gay. Sabemos que este es un hecho transversal y difícil de cuantificar, pero a ojo de buen cubero, si son 441 los varones, hay al menos una cuarentena en el codo del río.

En el caso de los postulantes al sillón del senado, 54, se estima que entre cinco y ocho nadan contra la corriente.

La política iguala a los seres humanos, así que lo dicho en este manual es bueno para los unos, para los otros y para los que están tanto aquí como allá, que es otra subcategoría transversal.

En estas circunstancias y en este escenario evidentemente machista -donde las actuales parlamentarias no llegan al 14 %- las candidatas no deben tener miramientos y el mejor golpe es el bajo y donde más duele. Deben ser una mezcla de Javiera Carrera con la sargento Candelaria y Doña Diabla, el personaje de la actriz mexicana María Félix, que una vez escuchó la amenaza de un pretendiente: "Si no te casas conmigo, ¡me suicido!".

La respuesta fue con látigo: "Ningún hombre se mata por amor, se mata por cobarde".

Sólo este tipo de mujeres pueden lograr algo en la política chilena.

La prueba de fuego

Todo candidato debe pararse frente a un espejo de cuerpo entero y mirarse tal como vino al mundo: desnudo.

Se acepta cierta penumbra, porque una visión demasiado iluminada puede ser desoladora y acarrear otro tipo de consecuencias -depresión profunda o sensación de ocaso terminal- que no viene al caso relatar.

Observar con cuidado, por aquí y por allá, lo desinflado y lo esmirriado, fijarse en lo ajado y también en lo lánguido.

Debe bajar a la cota 0 de su condición humana, es decir, descender a su cuerpo desnudo, porque usted es la primera tabla o la primera piedra sobre la que se levantará su candidatura.

No se trata de mantenerse inmóvil, eso es al comienzo, pero después debe dar unos pasos de baile, según su música predilecta: clásica, cumbia o boleros. No se exige ritmo y armonía, sólo voluntad y arrojo.

Si después de hacer esto, no se quiebra ni rompe, si no afloran los lamentos ni el llanto, si todavía puede mantener las ideas y el ánimo después del espectáculo, usted es capaz de todo.

Recuerde que sólo superando una horrenda visión de sí mismo se puede ver el horizonte.

Preguntas y respuestas

Se dice lo siguiente: "Detrás de un gran hombre hay una gran mujer". Ante lo cual surgen dos interrogantes: una personal y otra política.

La práctica: "¿Lo que tengo en la casa es una gran mujer?".

Ese es un problema suyo que a nadie le importa.

Lo que tampoco a nadie le debería importar es el añadido que hace muchos años se le hizo a la frase: "Detrás de un gran hombre hay una gran mujer y detrás está su esposa".

En lo que hay que concentrarse, entonces, es en algo distinto. La pregunta es: "¿Soy yo un gran hombre?".

Este tipo de preguntas son innecesarias e inútiles. ¡No es necesario que las responda! ¡Un candidato no se hace preguntas estúpidas!

En consecuencia:

En las entrevistas debe responder lo que usted quiere y no lo que le pregunten.

Los periodistas parecen bien informados, pero nunca lo están.

Nunca elogie a las periodistas de TV por su belleza, porque las imágenes no mienten. En radio, podría ser.

Si le tiran una cifra, usted tire otra y si le tiran dos, ponga cuatro sobre la mesa, pero no discuta de números ni estadísticas, porque dan para todo.

Si está en televisión, no intente mostrar cuadros ni gráficos, porque la cámara nunca los encuadra bien ni lo suficiente, además, un primer plano de unas manos rechonchas y uñas descuidadas puede ser fatal.

Jamás agradezca las preguntas, eso es de candidato mamón.

Invitación al sueño

Lo que hace un candidato es invitar a soñar.

Dice "tuve o tengo un sueño", "los invito a compartir un sueño" o bien "soñemos juntos".

Un discurso, entonces, es compartir un sueño o bien contar un sueño.

¿Con qué se sueña?

Se puede soñar con un país mejor y una sociedad más justa. Es decir, soñar con grandes cosas: soñar con un país reconciliado, sin pobreza ni delincuentes o limpio de contaminación.

Todo lo anterior lo debe decir una y otra vez en todos los escenarios y sin cansancio.

No importa lo que diga, porque puede ir de la economía a la energía eólica o de la agricultura a la minería, lo que importa es que todo sea un sueño.

También hay que ser concreto y muy aterrizado.

Debe soñar con apurar el acceso de la autopista sur con Américo Vespucio, con pavimentar o asfaltar la calle principal de un pueblo y soñar con instalar una red de alcantarillado en la población Nueva Esperanza VIII.

Piense en lo siguiente: todos los ciudadanos sueñan y, al otro día, al despertar, ya nadie recuerda con precisión lo soñado y la semana siguiente el sueño se olvidó.

Una candidatura consiste en desarrollar distintos escenarios oníricos de enorme capacidad evocativa que tienen valor en sí mismos. Punto.

Tipos de promesa

Cuando un candidato asume y entiende que su candidatura y campaña pertenecen al espacio onírico, rompe ataduras y se siente libre de realizar anuncios y levantar promesas. De todo tipo.

Es decir, no se trata de algo literal y racional, por lo tanto, no se requiere cumplir con nada.

Un candidato debe pasar por sobre las barreras lógicas y superar la carga culposa de los principios, la consecuencia y la coherencia.

En un sueño y en una campaña política cualquier promesa tiene cabida, aunque sea absurda, incoherente y surrealista.

¿Seis meses de postnatal, elegir a las autoridades regionales, devolver el 7% a los jubilados o recuperar los derechos del agua? Pamplinas.

Lo anterior son las promesas ambientales de la campaña, es algo común en todos los candidatos y no son más que el piso básico de una candidatura.

Las iniciativas consensuadas se anulan y las compartidas se neutralizan. En otras palabras: no tienen ningún efecto.

Para destacarse, entonces, debe prometer cuestiones audaces y ambiciosas, que idealmente se transformen en noticia.

Por ejemplo:

Prenatal de seis meses. Posnatal flexible: hasta que la guagua camine. Medio día libre para ver los partidos de Chile en el Mundial (Primera ronda). Día libre completo en los encuentros por octavos y cuartos de final. Semana corrida en caso de semifinal y final.

¿Ya se dio cuenta de que para el 2010, para el año del Bicentenario de Chile, el 18 es sábado y domingo el 19?

¿Usted no va a hacer nada al respecto?

Diga lo que va a hacer, pero dígalo ahora, se la están dando, prometa algo.

Actos públicos

No se ponga nervioso, porque no vale la pena. La mitad de los que están ahí, están por algo: trabajan por el partido, directa o indirectamente, o la campaña significa un pituto para ellos; algunos fueron bonificados para asistir y como siempre hay algo -gaseosa, polera, sándwich- la disposición es buena y, diga lo que diga, lo van a aplaudir.

Liberty Valance.



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios "Miguel Enríquez", CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org>). Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a: archivochileceme@yahoo.com y ceme@archivochile.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#).

© CEME web productions 1999 -2009 